

ПРАВИЛА **рекламно-маркетингової акції** **«Кожний другий місяць у подарунок»**

1. ОРГАНІЗАТОР (Виконавець) АКЦІЇ

1.1. Організатор (Виконавець) рекламно-маркетингової акції «Кожний другий місяць у подарунок» - ТОВ Багатопрофільна фірма «ЕКСПРЕС, ЛТД» (69039, м. Запоріжжя, вул. Івана Мейлус, буд. 60).

1.2. Участь в акції є безкоштовною: Організатор (Виконавець) акції не отримує винагороду від Учасників за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

2. ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться в період з «01» червня 2021 року до «01» грудня 2021 року включно (далі - Акційний період, період Акції).

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. Учасниками Акції (далі - Учасники) можуть бути фізичні особи, яким на момент проведення Акції виповнилося 18 років, які на момент звернення до Організатора не є абонентами Організатора (між Учасником та Організатором не укладено договір про надання телекомунікаційних послуг) і виконали правила цієї Акції.

Учасниками Акції не можуть бути особи, які є абонентами Організатора на момент початку Акції. Учасниками Акції можуть бути виключно особи, що стали абонентами (які уклали договір на надання телекомунікаційних послуг) у період проведення Акції.

3.2. Учасниками акції в будь-якому випадку не мають права бути:

- а) власники, засновники, учасники, працівники та представники Організатора (Виконавця) цієї Акції;
- б) чоловік або дружина особи, зазначеної в підпункті «а» цього пункту правил;
- в) близькі родичі (діти, брат, сестра, батько, мати) осіб, зазначених у підпунктах «а» і «б» цього пункту правил;
- г) неповнолітні;
- д) не дієздатні і обмежено дієздатні фізичні особи;

4. УМОВИ І МЕХАНІКА АКЦІЇ

4.1. У період з «01» червня 2021 р. по «01» грудня 2021 року включно особам, які бажають стати абонентом Організатора (Виконавця) буде запропоновано взяти участь в акції. Для участі в акції необхідно:

4.1.1. Відповідати критеріям, викладеним у розділі 3 цих Правил;

4.1.2. Укласти з Організатором договір на надання телекомунікаційних послуг (доступ до мережі Інтернет);

4.1.3. Обрати тарифний план «Оптимальний до 30 мбіт/с» або «Оптимальний до 60 мбіт/с», або «Оптимальний до 100 мбіт/с»;

4.1.4. Зробити передплату за перший місяць користування послугою.

4.2. Особи, які виконали всі умови, викладені в п.п. 4.1.1. – 4.1.4. цих Правил, стають учасниками акції і мають можливість отримати кожний другий місяць користування послугою доступу до мережі Інтернет у подарунок. Під подарунком в межах цієї акції розуміється наявність у Учасника можливості кожного другого місяця в продовж дії акції отримувати послугу доступу до мережі Інтернет за ціною 1 (одна) гривня за умови прийняття на себе наступних зобов'язань:

4.2.1. Учасник приймає на себе зобов'язання впродовж 6 (шести) місяців з моменту активації послуги доступу до мережі Інтернет не припиняти дію (не розривати) договору про надання телекомунікаційних послуг, укладеного з Організатором.

4.3 Послуга доступу до мережі Інтернет надається в подарунок в другому, четвертому та шостому місяцях користування послугою за умови своєчасної сплати повного розміру передбаченої тарифним планом абонентської плати за перший, третій та п'ятий місяці користування послугою. Починаючи з сьомого місяця користування послугою, послуга доступу до мережі Інтернет надається за умови сплати за кожний місяць повного розміру абонентської плати, передбаченого обраним тарифним планом. Параметри послуги, яка надається на умовах подарунку, є ідентичними параметрам послуги за попередній місяць, за який Учасник сплатив повний розмір абонентської плати.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник цим підтверджує свою згоду на обробку своїх персональних даних, а також підтверджує свою згоду на використання переданих Організатору (Виконавцю) Акції його даних (імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів) в маркетингових, рекламних та / або інформаційних цілях з використанням методів, що не порушують чинне законодавство України. Надання такої згоди також розглядається у трактуванні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України, ст. 8 Закону України «Про рекламу» та Закону України «Про захист персональних даних».

5.2. Участь в Акції, а також будь-які інші дії Учасника, пов'язані з участю в Акції є підтвердженням того, що Учасник безумовно та повністю погоджується з цими Правилами.

5.3. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне розуміння цих Правил та / або стосується питання, що не врегульовано цими Правилами, остаточне рішення приймає Організатор (Виконавець) Акції виходячи з цілей проведення Акції та вимог чинного законодавства України.

5.4. Ці Правила можуть бути змінені та / або доповнені Організатором (Виконавцем) Акції протягом всього періоду Акції за умови публікації цих змін, доповнень на сайті Організатора (Виконавця).

5.5. Організатор (Виконавець) не несе відповідальність за невиконання умов цих Правил у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійне лихо, пожежа, паводок, істотні зміни в законодавстві, інші обставини, які не залежать від волі і / або не перебувають у сфері контролю Організатора (Виконавця).

5.6 В разі, якщо Учасник, не зважаючи на зобов'язання, викладене у пункті 4.2.1 цих Правил, звернеться до Організатора (Виконавця) до спливу строку у 6 (шість) місяців з моменту активації послуги доступу до мережі Інтернет з пропозицією (вимогою) про припинення договору про надання телекомунікаційних послуг, Учасник зобов'язаний сплатити Організатору (Виконавцю) повну вартість отриманих ним телекомунікаційних послуг до дати фактичного припинення договору про надання телекомунікаційних послуг.

6. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

6.1. Гаряча лінія: +38(061)280-26-26

6.2. Офіційний сайт: www.express.net.ua.